

Tagungsgebühr

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung zum Fachtag Social-Media. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, bitte melden Sie sich rechtzeitig an: per Mail an medien@jugendinfo.de oder über fobi.jugendinfo.de

Bitte überweisen Sie nach Ihrer Anmeldung die Tagungsgebühr in Höhe von 40 Euro auf folgendes Konto:

ServiceBureau Jugendinformation
Konto-Nr. 707 68 13
BLZ 290 501 01 (Sparkasse in Bremen)
Stichwort: Social Media

Falls Ihre Organisation den Tagungsbeitrag überweist: Bitte geben Sie beim Verwendungszweck auch den Namen der angemeldeten Person an, um uns eine Zuordnung zu ermöglichen.

So kommen Sie ins LidiceHaus



f Braucht Soziale Arbeit
reunde?

26. Januar 2012
09:00-16:30 Uhr
LidiceHaus
40 Euro

Ansprechpartner

Eiko Theermann
ServiceBureau Jugendinformation
Mail: theermann@jugendinfo.de
Tel. (0421) 330089-11



ServiceBureau
Jugendinformation

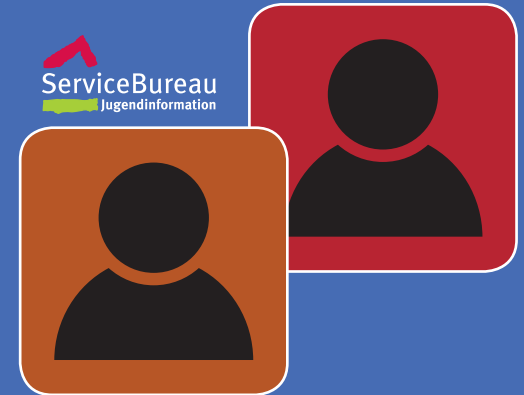
Vorankündigungen 2012

7. Februar 2012
Safer Internet Day (jugendinfo.de/sid)
19. April 2012
Geocaching in der Jugend- und Bildungsarbeit
20. September 2012
Computersucht-Fachtag
Mehr Infos auf fobi.jugendinfo.de

f Braucht Soziale Arbeit
reunde?

Fachtag Social-Media: Neue Wege der Kommunikation

ServiceBureau
Jugendinformation



Donnerstag, 26.01.2012
09:00 - 16:30 Uhr

im LidiceHaus,
Weg zum Krähenberg 33a,
28201 Bremen

f Braucht Soziale Arbeit freunde?

Social-Media: Neue Wege der Kommunikation

**Donnerstag, 26.01.2012 von 09:00 -16:30 Uhr
in der Jugendbildungsstätte LidiceHaus
Teilnahmegebühr: 40 Euro inkl. Verpflegung**

Kommunizieren über Facebook, Twitter & Co. ist in vielen Branchen ein alltäglicher und nicht mehr wegzudenkender Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit geworden. Auch Organisationen aus der Jugendbildung und anderen sozialen Bereichen entdecken zunehmend die Vorteile von Social-Media für ihre Einrichtung.

Doch wie setze ich Social-Media gezielt ein? Was sollte man beachten? Übersteigt der Mehrwert dieser Art der Öffentlichkeitsarbeit die Mehrarbeit, die mit der Pflege von Facebook, Twitter & Co. verbunden ist?

Wir möchten allen Interessierten aus dem sozialen Bereich die Möglichkeit geben, die Funktionen und Einsatzmöglichkeiten von Social Media näher kennen zu lernen.

Wir wissen, dass dieses Thema auch eine Datenschutzproblematik mit sich bringt. Dennoch wollen wir auf dem Fachtag aufzeigen, welche Möglichkeiten das Web 2.0 bietet, mit NutzerInnen in Kontakt zu treten.

Das Programm

Die Referenten berichten über die Einsatzmöglichkeiten von Social Media als neues Instrument der Öffentlichkeitsarbeit.

Den Anfang macht **Jörg Eisfeld Reschke** vom Institut für Kommunikation in sozialen Medien „Iksom“ mit einem Impulsvortrag über den Nutzen und die Reichweite von Social-Media in der NGO-Arbeit.

Weiter geht es mit **Jöran Muuß-Merholz** von der Bildungsagentur „Jöran und Konsorten“. Er gibt einen Einblick in die Bildungsarbeit in Zeiten des Web 2.0 und wie man die Arbeit der eigenen Organisation mit Social Media & Co. einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich macht.

Anschließend nähern sich **Markus Gerstmann & Eiko Theermann** vom ServiceBureau Jugendinformation dem Thema auf bremsischer Ebene an und stellen die Web 2.0-Aktivitäten ihrer eigenen Organisation und die von Kooperationspartnern vor.

Am Nachmittag können die TeilnehmerInnen die unterschiedlichen Social-Media-Dienste genauer kennen lernen.

Natürlich gibt es Gelegenheit, selbst zu Wort zu kommen. In einer abschliessenden Diskussion können Sie Ihre Fragen, Wünsche und Vorbehalte gegenüber der rasanten Entwicklung von Social-Media äußern.



Tagesablauf

9:00 Uhr Begrüßung

9:30 – 10:30 Uhr
Jörg Eisfeld Reschke
Nutzung und Reichweite von Social-Media in der NGO-Arbeit

10:45 – 11:45 Uhr
Jöran Muuß-Merholz
Bildungsarbeit in Zeiten des Web 2.0

12:00 – 12:30 Uhr
Markus Gerstmann & Eiko Theermann
Social-Media-Einsatz im ServiceBureau Jugendinformation

12:30 – 14:00 Uhr
Twittagessen

14:00 – 15:30 Uhr
Kurzportraits zu den verschiedenen Diensten
Twitter/Facebook/Youtube

15:30 – 15:45 Uhr
Pause mit Kaffee und Kuchen

15:45 – 16:30 Uhr
Fishbowl-Diskussion

